



Werbetheke Classic





Werbetheke Classic

Druckdatenvorgaben

1. PDF/X-1a:2001
2. Druckdatei im Maßstab 1:1 anlegen
3. Keinen Beschnitt und Passermarken verwenden
4. Auflösung mindestens 247 dpi
5. CMYK-Farben, Farbprofil: FOGRA27, keine Sonderfarben
6. Schriften in Pfade umwandeln oder im PDF einbetten

Nachdrucke

Bedingt durch den Alterungsprozess bereits vorhandener Drucke kann es zu leichten Farbabweichungen gegenüber den Nachdrucken kommen.

Dies ist technisch nicht vermeidbar und stellt keinen Reklamationsgrund dar.

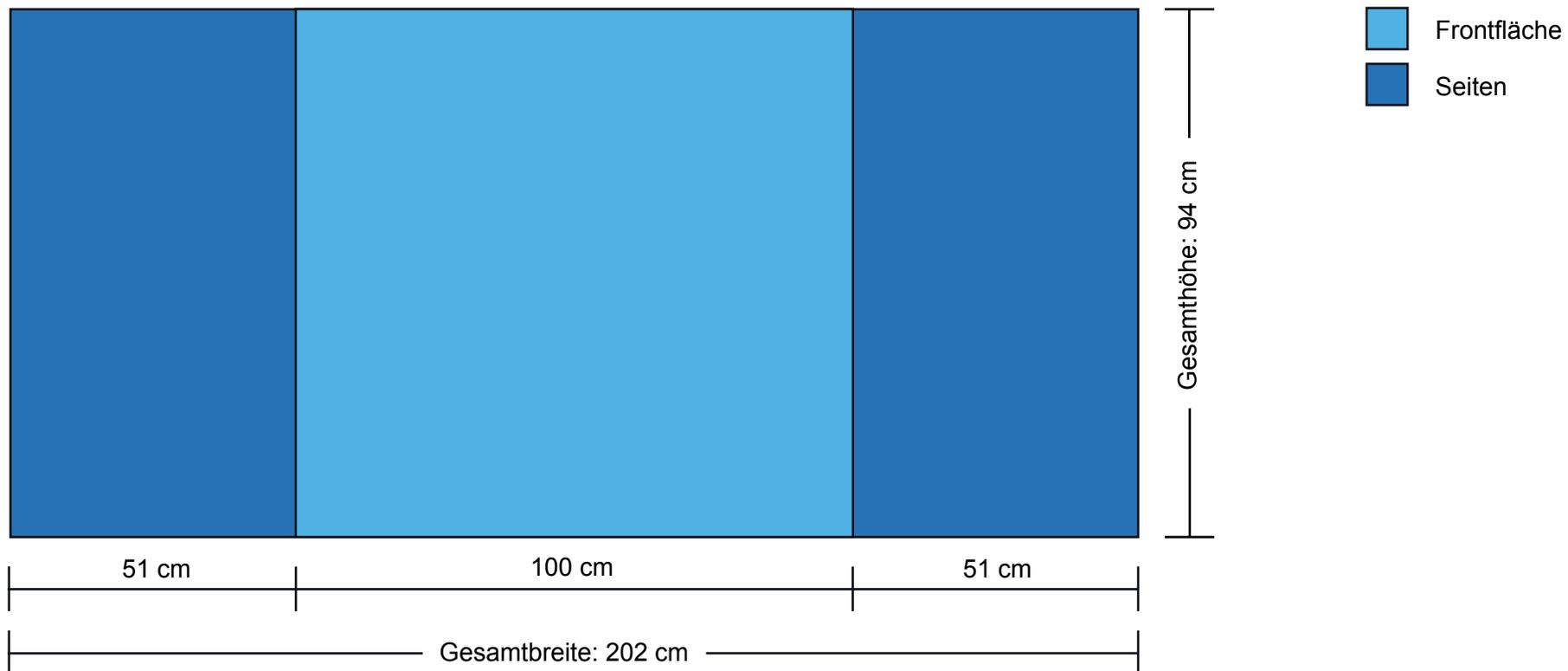
Datentransfer

- Bis 25 MB per E-Mail inkl. Vorgangsnummer an grafik@x-cite.com
- Bis 2 GB per WeTransfer (<https://x-cite.wetransfer.com/>) inkl. Vorgangsnummer
- Ab 2 GB per FTP (bei Bestelleingang erhalten Sie eine E-Mail mit dem Upload-Link)
- Per CD/DVD/USB an:
X-CITE Werbesysteme GmbH
Grafikabteilung



Werbetheke Classic

Gestaltung der Werbetafel Classic





Werbetheke Classic

Haben Sie noch Fragen?

Sie erreichen uns jeden Montag bis Freitag von 9 - 17 Uhr.

X-CITE Werbesysteme GmbH

Gwinnerstraße 40

D-60388 Frankfurt am Main

Tel.: +49 (0) 69 150 49 30 - 00

Fax: +49 (0) 69 150 49 30 - 29

E-Mail: sales@x-cite.com