



## Werbetheke AluLine Prisma

---





## Werbetheke AluLine Prisma

---

### Druckdatenvorgaben

1. PDF/X-1a:2001
2. Druckdatei im Maßstab 1:1 anlegen
3. Keinen Beschnitt und Passermarken verwenden
4. Auflösung mindestens 75 dpi
5. CMYK-Farben, keine Schmuck- und Sonderfarben
6. Schriften in Pfade umwandeln oder im PDF einbetten
7. Pro Sujet eine eigene PDF-Datei erstellen

### Nachdrucke

Bedingt durch den Alterungsprozess bereits vorhandener Drucke kann es zu leichten Farbabweichungen gegenüber den Nachdrucken kommen.

Dies ist technisch nicht vermeidbar und stellt keinen Reklamationsgrund dar.

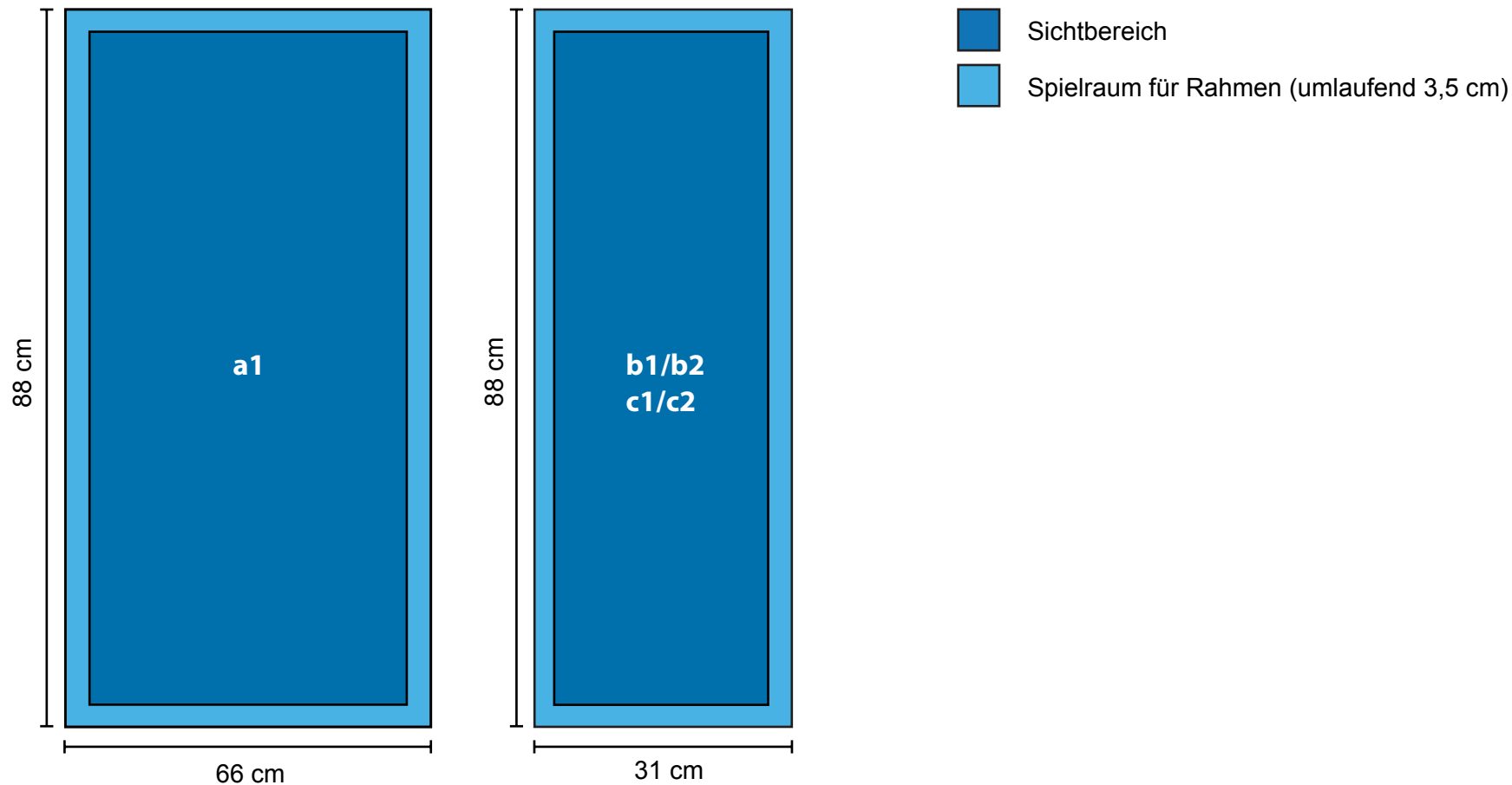
### Datentransfer

- Bis 25 MB per E-Mail inkl. Vorgangsnummer an [grafik@x-cite.com](mailto:grafik@x-cite.com)
- Bis 2 GB per WeTransfer (<https://x-cite.wetransfer.com/>) inkl. Vorgangsnummer
- Ab 2 GB per FTP (bei Bestelleingang erhalten Sie eine E-Mail mit dem Upload-Link)
- Per CD/DVD/USB an:  
X-CITE Werbesysteme GmbH  
Grafikabteilung  
Vilbeler Landstraße 7  
60386 Frankfurt am Main



## Werbetheke AluLine Prisma

### Gestaltung der Theke





## Werbetheke AluLine Prisma

### Haben Sie noch Fragen?

Sie erreichen uns jeden Montag bis Freitag von 9 - 17 Uhr.

### X-CITE Werbesysteme GmbH

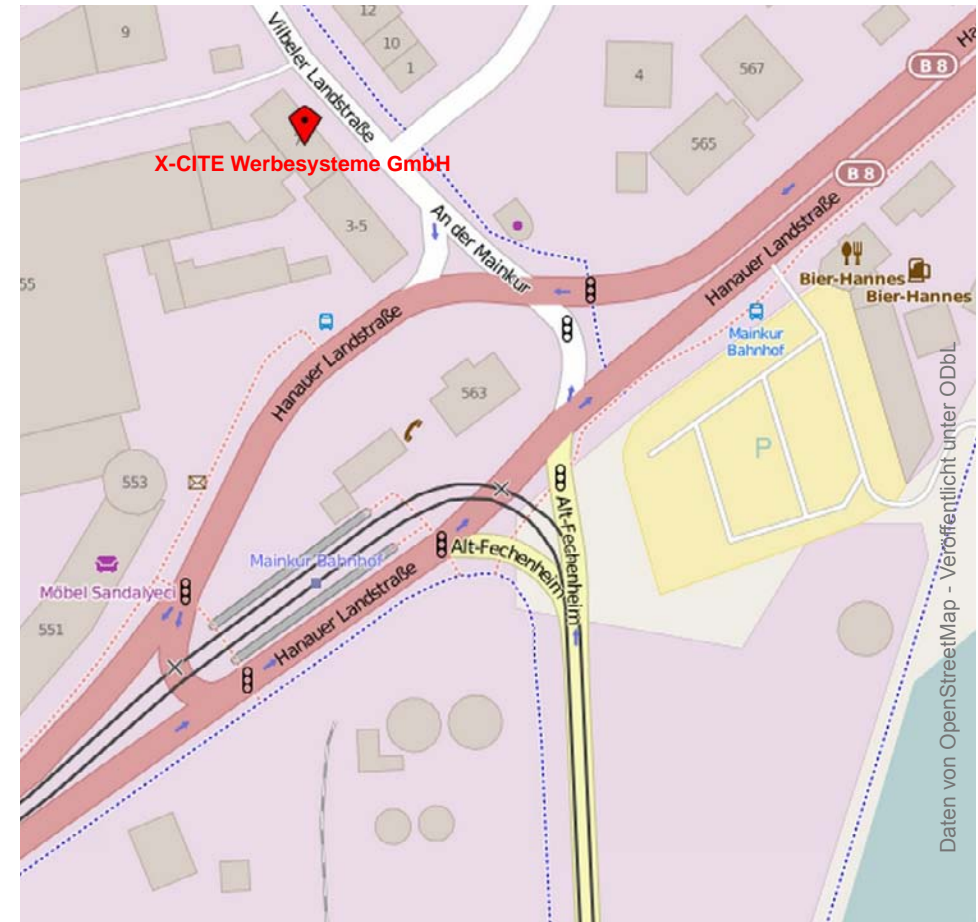
Vilbeler Landstr. 7

D-60386 Frankfurt am Main

Tel.: +49 (0) 69 150 49 30 - 00

Fax: +49 (0) 69 150 49 30 - 29

E-Mail: [sales@x-cite.com](mailto:sales@x-cite.com)



► [In Google-Maps öffnen](#)