Mobiler Promotionstand POS 2

Stand 11.11.2015

Copyright © 2015 X-CITE Werbesysteme GmbH

Mobiler Promotionstand POS 2

Druckdatenvorgaben

1. Mindestens PDF/X1 Standard (PDF-Version 1.3)
2. Druckdatei im Maßstab 1:1 anlegen
3. Keinen Beschnitt und Passermarken verwenden
4. Auflösung mindestens 75 dpi
5. CMYK-Farben, erlaubte Profile: Euroscale uncoated v2 oder FOGRA27, keine Sonderfarben
6. Schriften in Pfade umwandeln oder im PDF einbetten

Nachdrucke

Bedingt durch den Alterungsprozess bereits vorhandener Drucke kann es zu leichten Farbabweichungen gegenüber den Nachdrucken kommen.

Dies ist technisch nicht vermeidbar und stellt keinen Reklamationsgrund dar.

Datentransfer

- Bis 25 MB per E-Mail inkl. Vorgangsnummer an *grafik@x-cite.com*
- Bis 2 GB per WeTransfer (*https://x-cite.wetransfer.com/*) inkl. Vorgangsnummer
- Ab 2 GB per FTP (bei Bestelleingang erhalten Sie eine E-Mail mit dem Upload-Link)
- Per CD/DVD/USB an:

  X-CITE Werbesysteme GmbH

  Grafikabteilung

  Vilbeler Landstraße 7

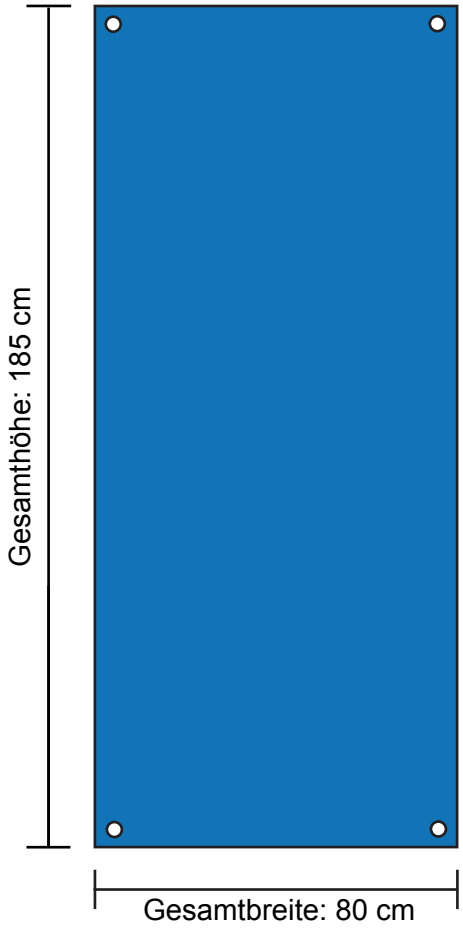
  60386 Frankfurt am Main

Stand 11.11.2015

Copyright © 2015 X-CITE Werbesysteme GmbH

Mobiler Promotionstand POS 2

Gestaltung des Outdoor Banners Classic



Frei gestaltbarer Sichtbereich

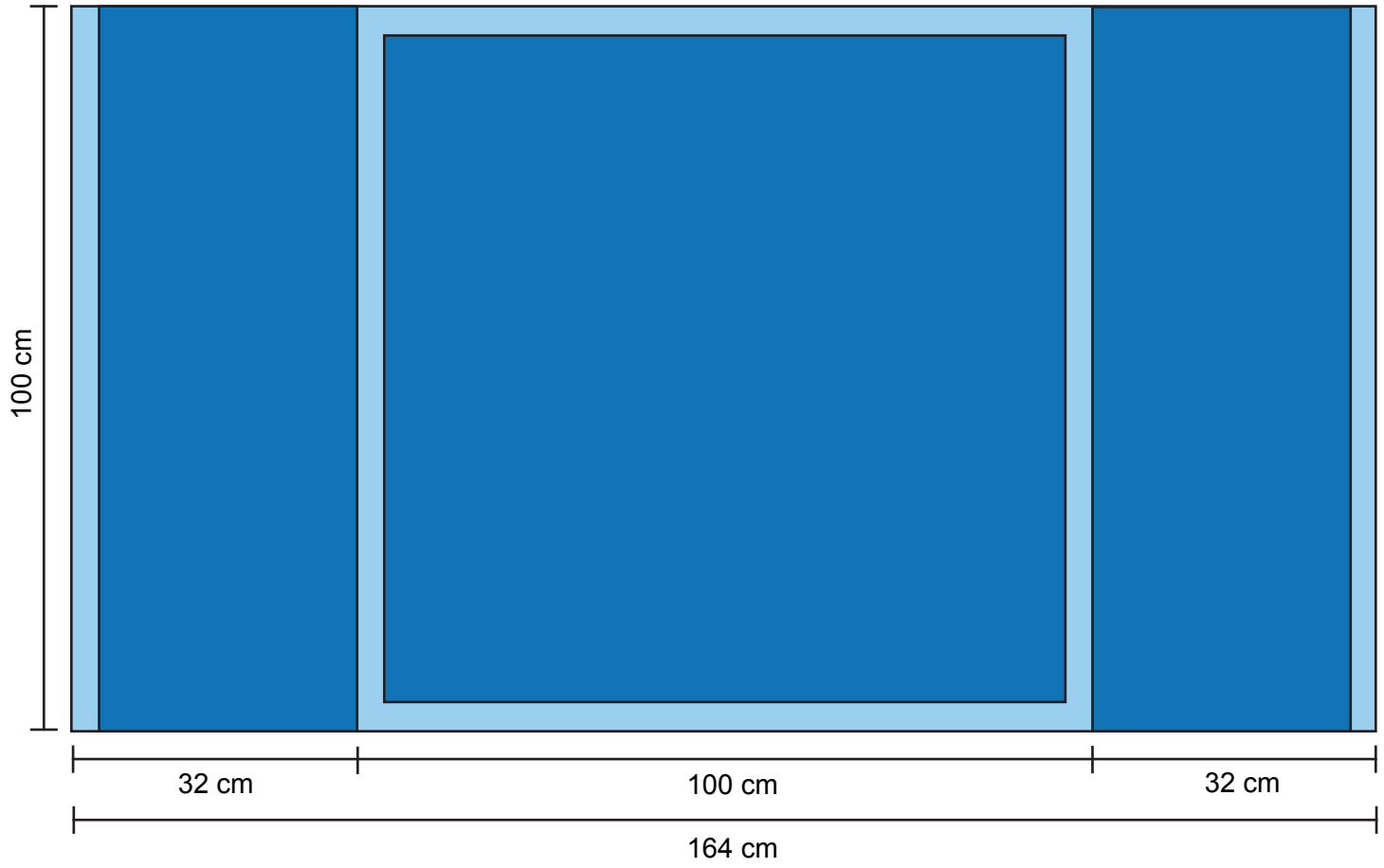
Ösen

Stand 11.11.2015

Copyright © 2015 X-CITE Werbesysteme GmbH

Mobiler Promotionstand POS 2

Gestaltung der Werbetheke EasyFold



Frei gestaltbarer Sichtbereich

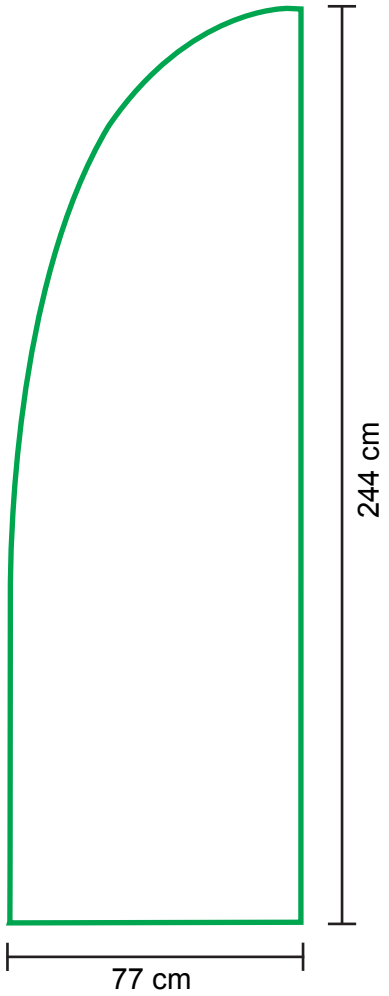
5 cm Toleranzbereich
(Bitte platzieren Sie hier keine wichtigen Text-/Bildelemente)

Stand 11.11.2015

Copyright © 2015 X-CITE Werbesysteme GmbH

Mobiler Promotionstand POS 2

Gestaltung der Beachflag Classic S



Bitte benutzen Sie für die Gestaltung der Beachflag die unten angehängte Gestaltungsschablone im Maßstab 1:1.

Stand 11.11.2015

Copyright © 2015 X-CITE Werbesysteme GmbH

Mobiler Promotionstand POS 2

Haben Sie noch Fragen?

Sie erreichen uns jeden Montag bis Freitag von 9 - 17 Uhr.

X-CITE Werbesysteme GmbH

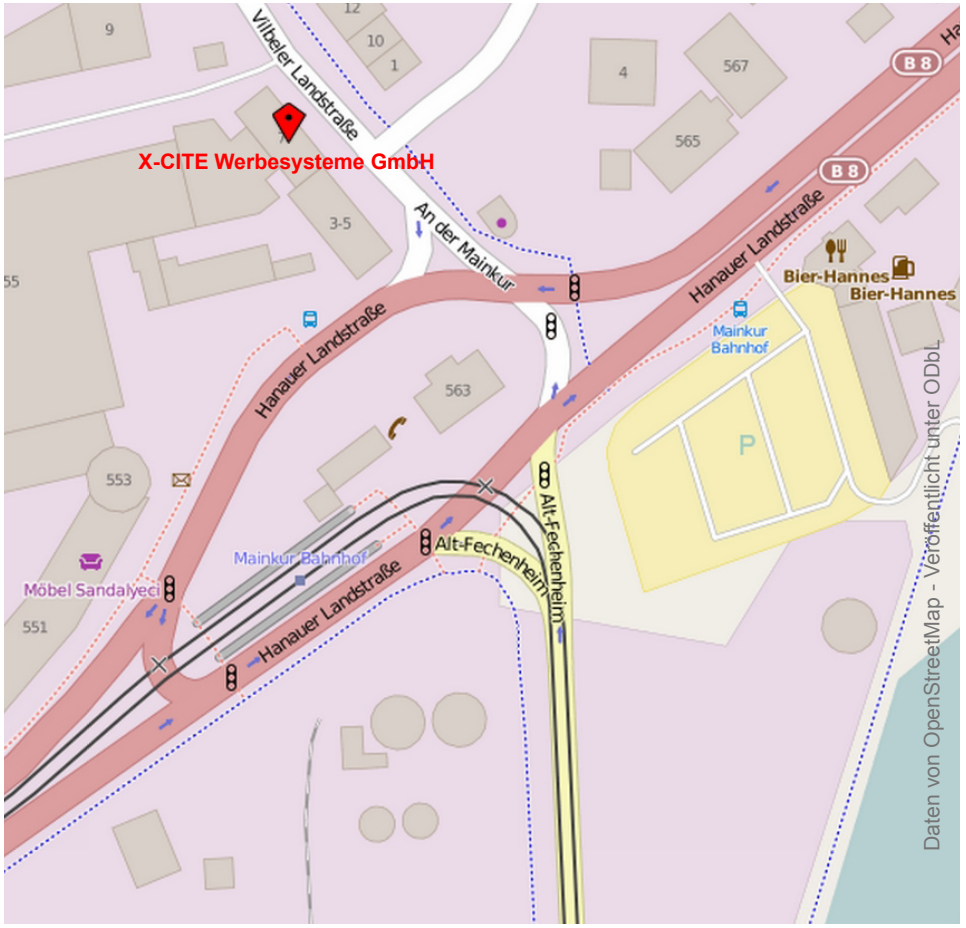
Vilbeler Landstr. 7

D-60386 Frankfurt am Main

Tel.: +49 (0) 69 150 49 30 - 00

Fax: +49 (0) 69 150 49 30 - 29

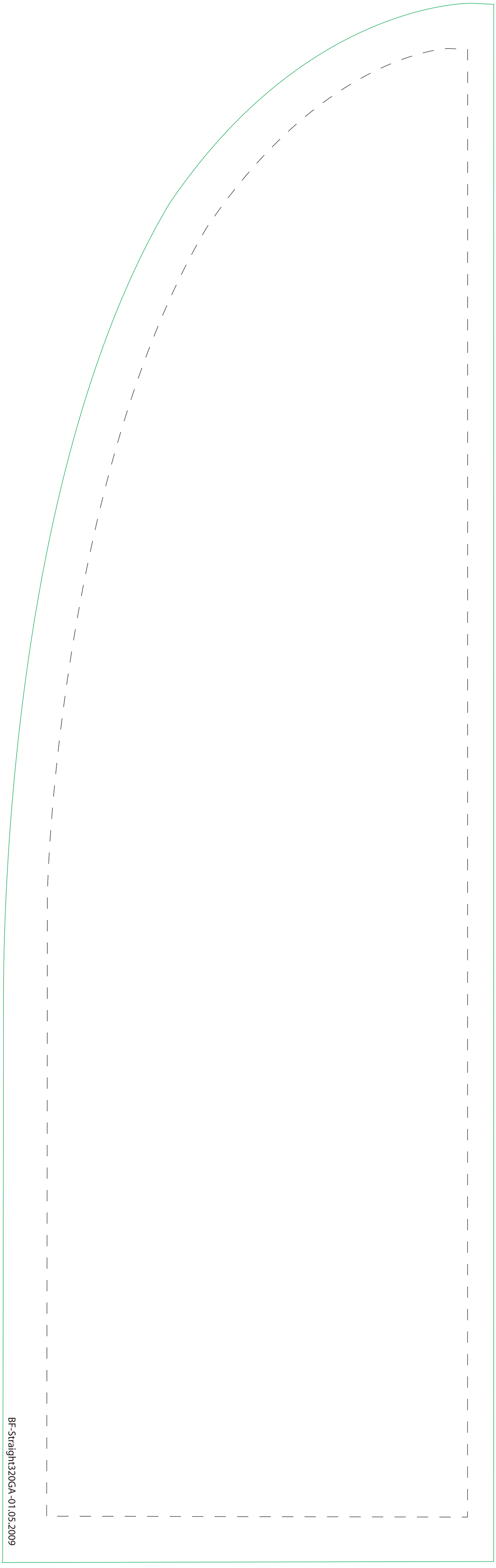
E-Mail: *sales@x-cite.com*



► *In Google-Maps öffnen*

Stand 11.11.2015

Copyright © 2015 X-CITE Werbesysteme GmbH



Produktionsanleitung:

- durchgezogene Linie: bis zu dieser Linie bitte den Hintergrund (Vollfarbe oder Bild) anlegen. Nicht darüber hinaus, keine Nahtzugabe oder Anschnitt nötig!
- gestrichelte Linie = Nettosichtformat; Logos oder Texte nicht außerhalb platzieren, da diese sonst vom Mastkanal abgedeckt werden könnten.
- Farbangaben: bitte auf dem Auftragsblatt eventuelle Farbwerte für Logo o. Ä. vermerken.
- gestrichelte Linie unbedingt vor weitergabe zum Druck löschen, Außenlinie bleibt!
- Die Angabe “BF-Straight320GA-01.05.2009” nicht löschen, diese wird zur Identifikation des Systems beim Nähvorgang benötigt und verschwindet im Mastkanal (somit nicht sichtbar)!
  Kommunikationsstandard: HKS, Pantone, CMYK nach DCS-Farbbuch