



Promotionstand Expo 2





Promotionstand Expo 2

Druckdatenvorgaben

1. PDF/X-1a:2001
2. Druckdatei im Maßstab 1:1 anlegen
3. Keinen Beschnitt und Passermarken verwenden
4. Auflösung mindestens 75 dpi
5. CMYK-Farben, erlaubte Profile: Euroscale uncoated v2 oder FOGRA27, keine Sonderfarben
6. Schriften in Pfade umwandeln oder im PDF einbetten

Nachdrucke

Bedingt durch den Alterungsprozess bereits vorhandener Drucke kann es zu leichten Farbabweichungen gegenüber den Nachdrucken kommen.

Dies ist technisch nicht vermeidbar und stellt keinen Reklamationsgrund dar.

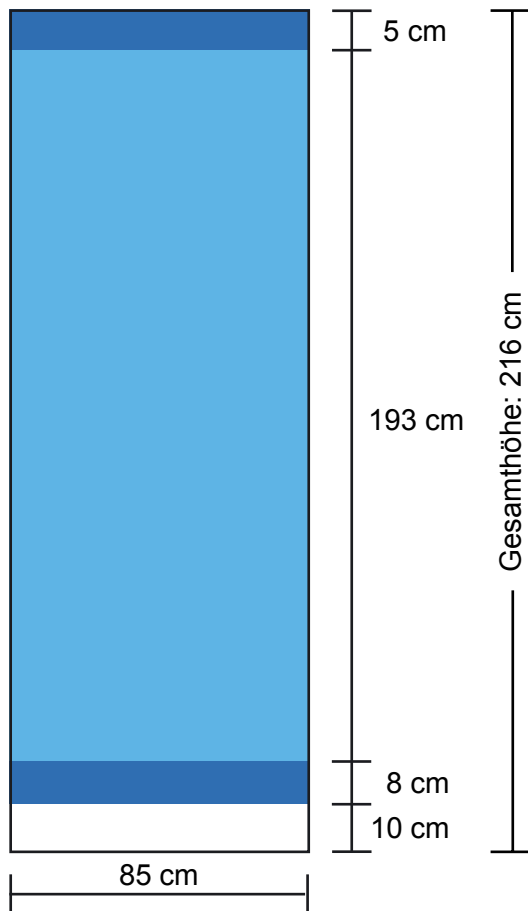
Datentransfer




- Bis 25 MB per E-Mail inkl. Vorgangsnummer an grafik@x-cite.com
- Bis 2 GB per WeTransfer (<https://x-cite.wetransfer.com/>) inkl. Vorgangsnummer
- Ab 2 GB per FTP (bei Bestelleingang erhalten Sie eine E-Mail mit dem Upload-Link)
- Per CD/DVD/USB an:
X-CITE Werbesysteme GmbH
Grafikabteilung
Vilbeler Landstraße 7
60386 Frankfurt am Main



Promotionstand Expo 2

Gestaltung des Rollup Classic 85

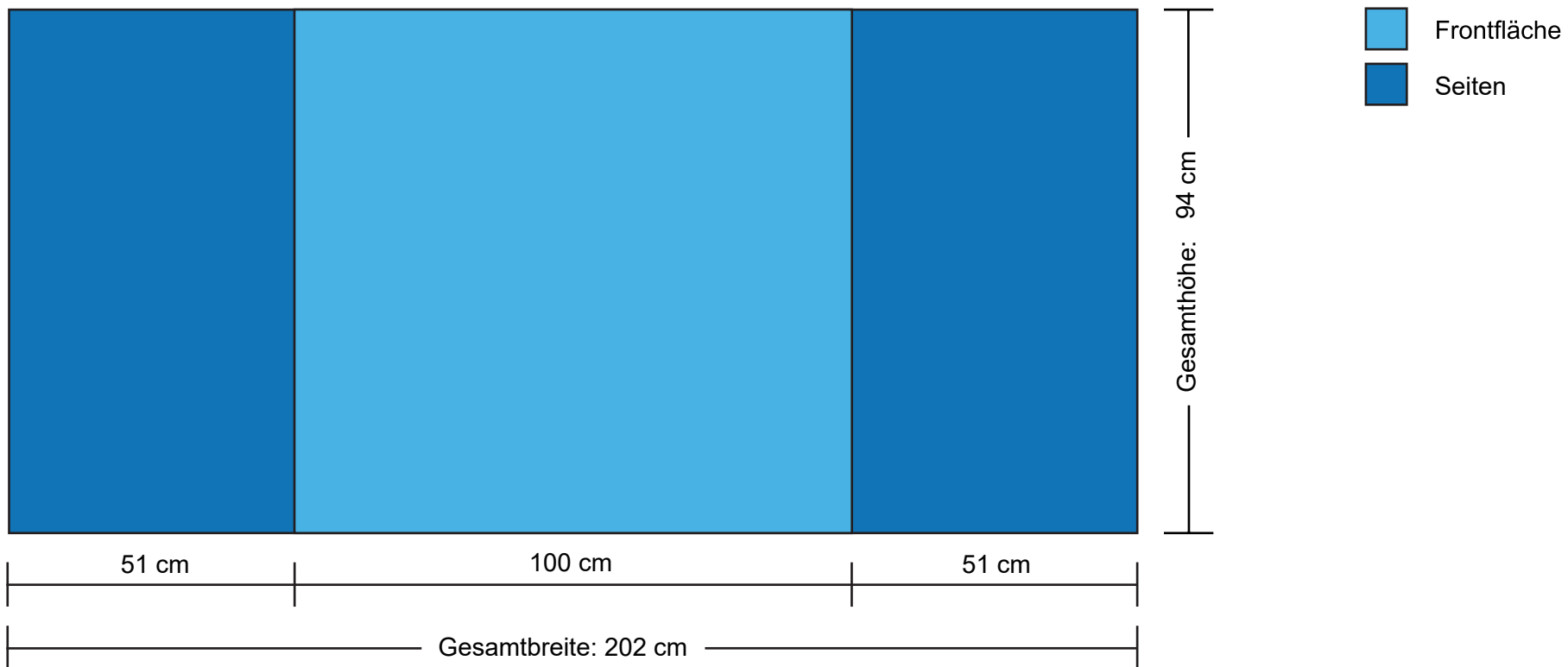


-  Frei gestaltbarer Sichtbereich
-  Toleranzbereich ohne Schrift und Logos
-  Konfektionsbereich weiß lassen (später nicht sichtbar)



Promotionstand Expo 2

Gestaltung der Werbetafel Classic





Promotionstand Expo 2

Haben Sie noch Fragen?

Sie erreichen uns jeden Montag bis Freitag von 9 - 17 Uhr.

X-CITE Werbesysteme GmbH

Vilbeler Landstr. 7

D-60386 Frankfurt am Main

Tel.: +49 (0) 69 150 49 30 - 00

Fax: +49 (0) 69 150 49 30 - 29

E-Mail: sales@x-cite.com



► [In Google-Maps öffnen](#)