

Werbetheke Promo M



Werbetheke Promo M

Druckdatenvorgaben

1. PDF/X-1a:2001 Standard (PDF-Version 1.3)
2. Druckdatei im Maßstab 1:1 anlegen
3. 1. Druckdatei (Front)
Gesamtfläche: 1630 x 900 mm (BxH)
4. 2. Druckdatei (Topschild)
Gesamtfläche: 850 x 400 mm (BxH)
5. Keine Passermarken verwenden
6. Auflösung mindestens 120 dpi
7. CMYK-Farben, Farbprofil: FOGRA39, keine Sonderfarben
8. Schriften in Pfade umwandeln oder im PDF einbetten

Nachdrucke

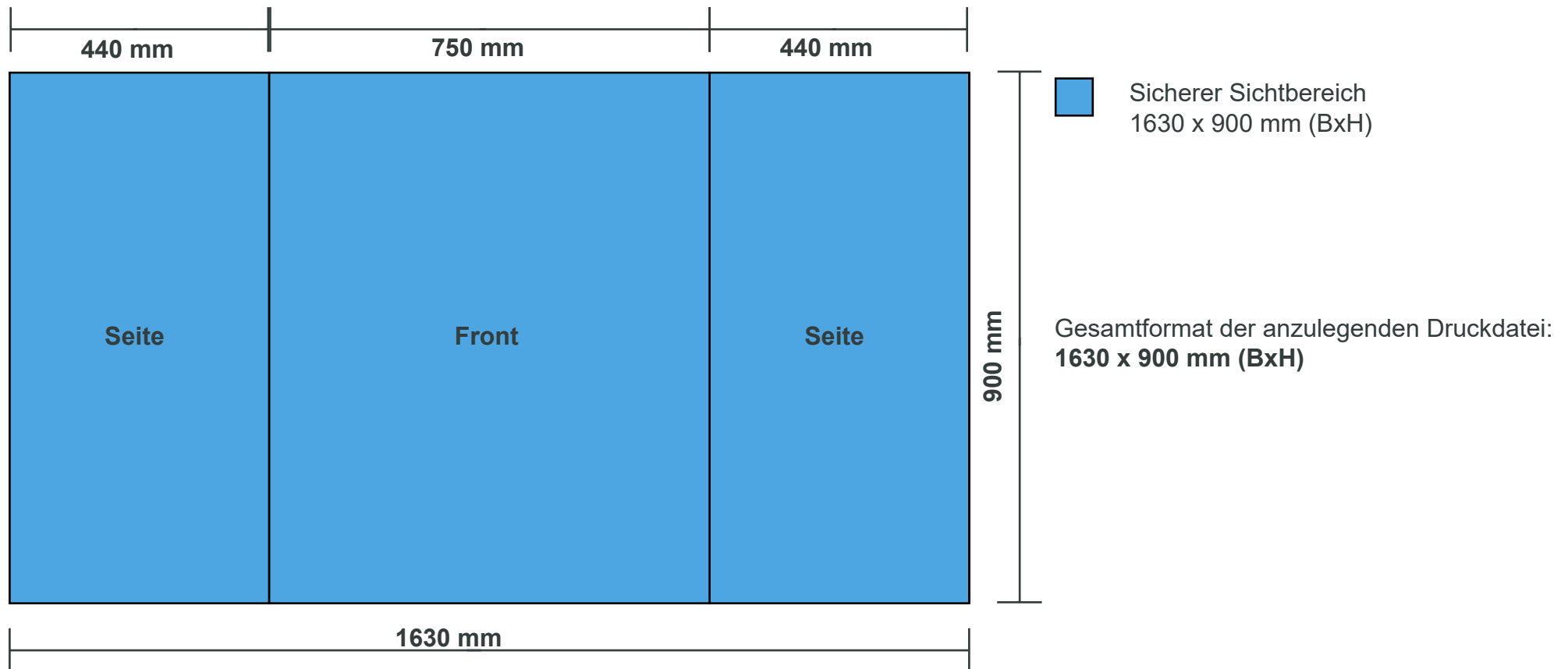
Bedingt durch den Alterungsprozess bereits vorhandener Drucke kann es zu leichten Farbabweichungen gegenüber den Nachdrucken kommen. Dies ist technisch nicht vermeidbar und stellt keinen Reklamationsgrund dar.

Datentransfer

- Bis zu 25 MB per E-Mail inkl. Vorgangsnummer an grafik@x-cite.com
- Bis 2GB per WeTransfer (<https://x-cite.wetransfer.com>) inkl. Vorgangsnummer
- Ab 2GB per FTP
- Per Post mittels CD/DVD/USB an:
X-CITE Werbesysteme GmbH
Grafikabteilung
Gwinnerstr. 40
60388 Frankfurt am Main

Werbetheke Promo M

Gestaltung Druckdatei 1 (Front)

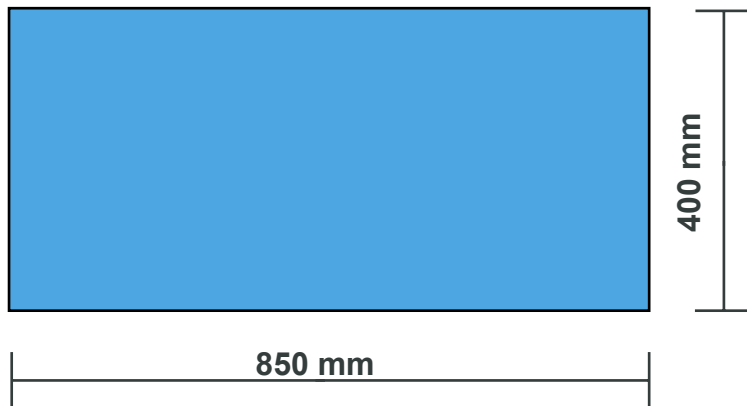


Hinweis:

Diese Schablone ist nicht maßstabsgetreu.

Werbetheke Promo M

Gestaltung Druckdatei 2 (Topschild)



 Frei gestaltbarer Sichtbereich - 850 x 400 mm (BxH)

Gesamtformat der anzulegenden Druckdatei: **850 x 400 mm (BxH)**

Hinweis:

Diese Schablone ist nicht maßstabsgetreu.

Werbetheke Promo M

Haben Sie noch Fragen?

Sie erreichen uns jeden Montag bis Freitag von 9 - 17 Uhr.



X-CITE Werbesysteme GmbH

Gwinnerstr. 40

D-60388 Frankfurt am Main

Tel.: +49 (0) 69 150 49 30 - 00

Fax: +49 (0) 69 150 49 30 - 29

E-Mail: sales@x-cite.com



► [In Google-Maps öffnen](#)